

# 广东塔牌集团股份有限公司

## 2014年度环境报告书



二〇一五年三月

## 董事会致辞

经济发展与环境保护和谐共存是社会公众共同关注的焦点，绿色低碳发展已经成为全社会的共识。全面贯彻科学发展观，严格执行水泥产业政策，依靠科技，推行清洁生产，发展循环经济，强化管理，降低资源消耗、减少污染、提高水泥工业资源综合利用工业废弃物，实现节能减排是水泥企业为应对全球气候变化、降低环境负荷、改善大气环境质量应履行的社会责任。

作为水泥企业，我们深刻体会到，公司不仅存在于经济环境中，也存在于自然生态环境中，既有通过优质产品和优良服务获取利润的权利，也有履行与自然和谐相处的社会责任，保护环境是企业义不容辞的责任。作为负责任的企业，广东塔牌集团股份有限公司（以下简称“塔牌集团”或“公司”）始终坚持“诚信、规范、发展、效益”的经营理念，坚持把生态环境保护、资源综合利用、节能减排、可持续发展作为企业经营战略决策的核心要素。践行“环境友好、综合利用、清洁低碳、持续发展”的企业环境管理理念，强化节能新技术、新工艺、新设备的推广与应用，扎实推进循环经济、资源综合利用工作，履行企业社会责任，努力构建资源节约和环境友好型企业。

为节约资源、保护环境、构建和谐社会，塔牌集团愿与社会各界共同努力，采取一切必要和可行措施，履行社会责任，确保环境安全。

希望通过本报告书可以使外界了解塔牌集团的环境活动及成果，并以此促进与各方的进一步交流。

广东塔牌集团股份有限公司董事会

2015年3月15日

## 2014 年度环境报告书

### 一、公司概况

广东塔牌集团股份有限公司是一家被列入国家重点支持 60 家大型水泥生产企业之一、《广东省建材行业结构调整实施方案》鼓励扶持发展企业，是广东省本土唯一一家水泥企业上市公司（股票简称：塔牌集团；股票代码：002233）。2014 年度，公司实现水泥产量 1,400.64 万吨、销量 1,389.71 万吨，较上年同期分别增长了 17.09%、14.76%；全年实现营业收入 445,668.80 万元、归属于上市公司股东的净利润 60,822.45 万元，较上年同期分别增长了 16.79%、51.91%。截止 2014 年 12 月 31 日，公司拥有资产总额 54 亿多元，净资产 42 亿多元，净资产收益率为 15.24%。在职员工 3287 人，其中管理和技术人员 900 多人。公司主导产品为《塔牌》42.5R、52.5R、62.5 等级通用硅酸盐水泥和商品混凝土、“塔牌”管桩。《塔牌》水泥是“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”、“福建省名牌产品”。目前已形成广东惠州、梅州、福建武平“三大”水泥生产基地，水泥生产规模 1400 万吨、混凝土生产规模 2000 万方（含合资、控股）、管桩生产规模 120 万米；公司通过并保持了 ISO9001 质量体系、ISO14001 环境体系、OHSAS18001 职业健康安全体系认证，产品畅销广东珠三角地区、粤东地区和闽南、闽西、赣南等区域。

塔牌集团凭借科学精细的企业管管理，卓越的产品质量，诚实规范的经营管理，报告期内，公司荣获“国家守合同重信用企业”、“广东省守合同重信用企业”、“广东上市公司综合实力 10 强”、“广东上市公司最具盈利能力 10 强”、“2014 年度全国‘安康杯’竞赛安全宣传工作先进单位”、“梅州市五一劳动奖状”等各项国家、省、市级荣誉，实现了经济效益、环保效益、社会效益和谐共赢。

### 二、环境管理情况

#### （一）环境保护理念

公司在生产经营过程中，始终坚持与践行“环境友好、综合利用、清洁低碳、持续发展”的企业环境管理理念，全面贯彻科学发展观，严格执行国

家环境政策、法律、法规，以降低能源资源消耗，减少污染排放为目标，重视与强化环境保护管理体系与机制建设，依靠科技进步，大力推广应用先进的节能减排技术、工艺、装备；严格执行水泥产业政策，推行清洁生产；加大资源综合利用，发展与推进循环经济，强化科学管理，促进经济效益、社会效益和环境效益协调发展，努力构建资源节约和环境友好企业，促进水泥行业节约、清洁、低碳和可持续发展。

## （二）环境管理目标

公司环保管理目标是：全面完成水泥窑烟气脱硝降氮 SNCR 技术改造；实现废气、废水、噪声等主要污染物排放达标合格率 100%；实现环保设备设施与生产设备同步运转率达 100%；实现突发环境事故、环境纠纷、群众环境投诉事件为零；完成当地政府下达的节能减排任务。

## （三）环境管理组织结构

为切实履行企业的环境保护主体责任，公司严格按照国家环境保护法律法规、技术规范、技术标准与制度等要求，建立与健全了环境保护管理体系，落实环境保护目标责任制，成立了由集团公司总经理挂帅的环境保护管理委员会，由集团安全生产副总经理任主任的安全环保办公室，负责组织检查监督集团公司属下各企业环保管理落实工作。各企业专门设立安全环保办公室，由企业总经理直接领导，配备专职的环保管理员，负责企业内部日常环保监督检查管理，完善了集团公司、子公司（分公司）、车间（部门）、班组四级环境保护管理监督网络。

集团公司及各成员企业根据各企业情况制定了环保管理制度和内控标准，确立了环保目标责任制，将环境保护考核指标纳入各公司、各分厂的目标责任书内，做到了环保目标任务层层分解，责任到人，严格考核，薪酬挂钩。加强企业污染预防与控制，主动接受当地环保管理部门及群众等外部监督，及时排查治理企业生产经营运行中可能存在的环境风险、环境隐患，并采取定期、定责任人、定整改措施予以限期整改完成，切实做到环境保护管理“领导到位、责任到位、措施到位、投入到位”。

## （四）环境体系认证情况

公司依据 GB/T19001、GB/T24001 和 GB/T28001 标准要求建立《综合管理体系》，并持续运行了《综合管理体系》，开展危险源和环境因素辨识分析，建立环境风险预警机制，分级管理，全员参与，控制风险，持续改进。在今年 11 月份顺利通过了北京国信联建认证中心的年度监督复评认证现场审核，继续保持了《综合管理体系认证证书》的有效性和适宜性，持续改进了公司环境管理绩效。

### （五）环保教育培训及环境信息交流情况

公司高度重视企业员工环保管理培训与宣传工作。在每月在总经理办公会均能专题提出环境保护管理工作项目，每年公司将组织各成员企业管理技术人员和员工定期或不定期学习国家有关环保法律法规、环保标准与技术规范、环境管理体系及企业内部环境管理文件，开展环保知识培训和应急演练，并将学习效果纳入考核，进而提高相关岗位人员的专业技能和管理水平。

公司制定了《环境与安全信息沟通与协商程序》，积极采取定期调查走访、委托外部培训环保管理人员及按要求进行环境信息公告等方式，了解与掌握企业内部、外部等环境相关方的环保管理信息反馈情况，按要求定期披露、通报公司的环境管理和治理情况，保持良好的信息沟通交流，了解他们的关注重点，以改进内部环境管理。

### （六）职工文体活动

一直以来，公司都非常重视各单位的文体建设，积极创建展示员工文体特长的舞台，活跃广大员工的业余文体生活，下属各公司、部门亦积极配合，组织开展形式多样的文体比赛活动。篮球赛、乒乓球赛、歌唱比赛等等通过丰富多彩的活动，加强了员工之间的交流，营造了一种和谐向上的氛围，有效地提高了团队的凝聚力，对激励员工以饱满的热情和充沛的精力以及团队精神投入到生产中去起到了很大的作用。

### （七）环境绩效情况

1、2014 年度公司全面完成了新型干法旋窑生产降氮脱硝 SNCR+低氮燃烧技术改造，已经投入使用，并保持稳定运行，取得较好的成效。水泥窑烟气氮氧化物排放浓度由原平均  $600 - 800\text{mg}/\text{Nm}^3$  的降至目前的

250-320mg/Nm<sup>3</sup>,脱硝效率达 60% 以上,氨逃逸率小于 10PPm。

2、2014 年度公司投入 290.76 万元完成了金塔公司和鑫达公司窑尾高温风机、立磨循环风机等 4 台大风机的高压变频技术改造,实现年节电约 468.66 万千瓦时。

3、2014 年度公司投入 49.66 万元完成惠州塔牌能源信息管理系统改造,建立与运行能源管理中心,实现能源消耗数据在线采集、实时监测和数字化能源对标管理,达到系统性节能降耗的目的。至 2014 年 12 月 31 日公司相继完善福建区域和惠州区域的水泥企业能源信息管理系统的建设。与此,同时积极开展能源管理体系认证,建立、运行和持续改进能源管理体系,并在 2014 年度通过了第三方认证复审。

4、2014 年度公司投入 168.9 万元完成福塔公司新型干法水泥 MFA 自动控制系统改造,保持生产线整体稳定,同时降低煤耗与电耗指,并为系统的优化运行建立了便捷灵活的调整平台,该系统于 2014 年 9 月投入使用后,使水泥熟料烧成系统运行在最佳状态,提高了燃烧效率,减少了有害气体的排放,从而在保障原有生产规模的前提下,实现节约标煤 250 吨。

5、积极开展综合利用工业固体废物用于水泥生产。公司研究开发与实施矿山废石用于生产机制砂石及混凝土矿物掺合料技术、低品位无烟煤用于水泥窑煅烧技术、脱硫石膏与陶瓷石膏综合利用技术、钢铁厂钢渣与铁渣、火电厂的粉煤灰与炉渣、化肥厂氟石膏与磷石膏综合利用技术,以及绿色水泥助磨剂开发利用技术,全年综合利用各类工业废渣 275 余万吨,矿山开采基本实现废石零剥离、零排放。

6、大力实施节能减排管理与技术措施。2014 年度,通过选择优质混合材、优化水泥粉磨工艺参数、合理使用水泥助磨剂等技术,实现水泥熟料平均配比 80.27%,比 2013 年下降 0.18%,按 2014 年度水泥产量和熟料平均综合能耗 91.06kgce/t 计算,节约标煤 14740 吨;通过优化公司 6 条新型干法旋窑生产线余热发电的操作管理,提高转窑烟气余热综合利用效率,实现余热发电系统供电 29869.2225 万千瓦时,比 2013 年度多供电 1859.25 万千瓦时,实现节约标煤 2285 吨。

7、报告期内，公司严格遵守和依法履行建设项目环境影响评价和三同时制度，依法领取排污许可证、按时缴纳排污费。公司各种污染治理设备设施完善配套、有效运行，各类污染物全部达标排放，未发生任何环境问题和政府行政处罚情况，募集资金投资项目符合国家产业政策。

### 三、重大环境问题的发生情况

报告期内，公司未发生环境污染事件，无环境纠纷，无重大环境问题发生，未受到任何形式的环境保护行政处罚。

### 四、环保守法情况

#### （一）环境影响评价和“三同时”制度执行情况

公司坚持生产发展与环境保护并重的原则，对新、改、扩项目都经过严密论证，严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》进行建设项目环境影响评价工作，在项目实施中严格执行环保设计方案，建设项目均按国家相关法规做到了环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产的“三同时”制度。报告期内，公司各成员企业涉及的“新、改、扩建”项目均开展了环评并获得相应环保部门的批复，环评执行率100%。

#### （二）污染物达标排放情况

公司主要从事水泥生产，生产活动产生的主要污染物为废气、废水和噪声，不产生固体废物。对生产活动各工艺环节产生的废气、废水和噪声均采取了工程技术措施、管理技术措施进行了控制，配备了与生产能力相适应污染治理设备设施，按照相关法律法规对排污口进行了规范化建设。各成员企业均与当地环境监测部门签订了委托监测协议，由当地环境监测站对企业排放的废气、废水和厂界噪声进行定期监测。监测报告结果表明，2014年度，公司各成员企业废气、废水、厂界噪声均实现达标排放。

公司下属企业中广东塔牌集团股份有限公司惠州塔牌水泥有限公司、蕉岭鑫盛能源发展有限公司、梅州市塔牌集团蕉岭鑫达旋窑水泥有限公司、福建塔牌水泥有限公司为国家重点污染源监控企业，当地环保部门依法对企业定期性监督性监测，从当地环保部门监督性监测报告结果表明，监测项目均实现达标排放。同时，从上述四家水泥生产企业配套安装的污染源在线监测

装置监测数据情况来看，在线监测项目均达标排放。

### （三）一般工业固体废物和危险废物依法处理处置情况

公司水泥熟料生产原料主要为石灰石、粘土，产品、副产品及其生产过程中不含有或使用国家法律、法规、标准中禁用的物质以及我国签署的国际公约中的禁用物质。生产过程不会产生危险废物，而且还能综合利用电厂的粉煤灰、炉渣、脱硫石膏等工业固体废弃物。水泥工业窑炉使用的耐火砖主要为尖晶石砖、高铝砖，每次更换后经破碎后作为水泥混合材使用；生产过程中各收尘器收集的粉尘全部返回生产系统用于水泥生产材料使用。一般固体废物安全处置率达 100%。商品混凝土和管桩生产过程中也不含有或使用国家法律、法规、标准中禁用的物质以及我国签署的国际公约中的禁用物质，也不产生危险废物废水，其生产过程产生的废水、废渣和余浆均 100% 回收重复利用。

### （四）总量减排任务完成情况

报告期内，公司各成员企业严格落实当地环保部门发布下达的《“十二五”主要污染物总量减排方案》，NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>、粉尘等排放量均能满足排污许可证核定的排放总量控制要求。

### （五）排污费缴纳情况

公司各成员企业执行排污许可证制度，按规定领取排污许可证或临时排污许可证，按要求进行排污申报，根据环保部门排污费通知单及时足额缴纳排污费，履行好自己的社会职责。2014 年度，公司共缴纳排污费 577.19 万元。

### （六）清洁生产实施情况

公司根据《中华人民共和国清洁生产促进法》，公司各企业将清洁生产理念与生产、管理和经营紧密结合起来，按要求开展好清洁生产审核。通过清洁生产审核工作，能耗、物耗均得到有效的降低，有效地提高了企业的劳动生产效率，降低了生产成本，较好地实现了环境、经济和社会效益的统一。

截止至 2014 年 12 月 31 日，公司下属水泥企业梅州市塔牌集团蕉岭鑫达旋窑水泥有限公司、蕉岭鑫盛能源发展有限公司、梅州金塔水泥有限公司、惠州塔牌水泥有限公司、梅县恒塔旋窑水泥有限公司、梅县恒发建材有限公司

司均已通过清洁生产审核，并保持有效期内。另外，在今年福建塔牌水泥有限公司也申报了清洁生产，目前也已经通过评估，待福建省龙岩市环保局验收。

### （七）能源审核工作开展情况

公司积极开展能源审核与节能目标责任制工作，加强企业节能管理，严格落实广东省人民政府下达的“十二五”期间节能目标量与节能技术措施。经广东省节能监察中心审核，公司 2014 年度实际节约标准煤 14740 吨，超额完成了当地政府下达的节能目标任务和公司内部节能目标任务。

### （八）环境风险管理体系建立和运行情况

根据《建设项目风险评价技术导则》（HJ/T169）和《重大危险源辨识（GB18218）》，公司各企业均无重大危险源。但生产过程中存在废水、废气处理系统故障和转窑烟气脱硝用氨水泄漏事故风险，以及其它由于意外因素、不可抗拒的自然灾害以及火灾等突发事故引发的环境风险。为有效控制环境风险，公司各成员企业根据生产工艺、产污环节及其他环境风险制定了《环境突发事件应急预案》，成立了应急小组，落实应急措施，做好应急演练，做到从源头至末端全程控制，以防范环境污染事故的发生、降低环境风险。

## 五、编制说明

### （一）本环境报告涵盖公司、子公司及分支机构的信息

本报告内容涵盖了公司及各成员企业的环境保护情况、子公司及各分支机构的信息，本报告书中“公司”指含广东塔牌集团股份有限公司旗下全资子公司、全资子公司的子公司、分公司。相关信息如下：

序号	企业名称	隶属关系	注册地	主要生产经营范围
1	广东塔牌集团股份有限公司	母公司	广东蕉岭	
2	惠州塔牌水泥有限公司	子公司	广东龙门	水泥熟料生产销售
3	广东塔牌集团股份有限公司惠州龙门分公司山下石场	分公司	广东龙门	矿山开采
4	梅州市塔牌集团蕉岭鑫达旋窑水泥有限公司	全资子公司	广东蕉岭	水泥熟料生产销售
5	蕉岭鑫盛能源发展有限公司	全资子公司	广东蕉岭	电力生产
6	蕉岭鑫达水泥有限公司水泥	全资子公司	广东蕉岭	水泥熟料生产销售
7	梅州金塔水泥有限公司	全资子公司	广东蕉岭	水泥熟料生产销售
8	梅州市文华矿山公司	全资子公司	广东蕉岭	矿山开采

9	福建塔牌水泥有限公司	全资子公司	福建武平	水泥熟料生产销售
10	广东塔牌混凝土投资有限公司	全资子公司	广东蕉岭	混凝土产品生产销售
11	梅县恒发建材有限公司	全资子公司	广东梅县	水泥生产销售
12	梅县恒塔旋窑水泥有限公司	全资子公司	广东梅县	水泥生产销售
13	蕉岭华威贸易有限公司	全资子公司	广东蕉岭	贸易
14	蕉岭塔牌包装制品有限公司	全资子公司的子公司	广东蕉岭	水泥包装制品生产
15	福建塔牌矿业有限公司	全资子公司的子公司	福建武平	矿山开采
16	梅县新恒发混凝土有限公司	全资子公司的子公司	广东梅县	商品混凝土生产销售
17	蕉岭县恒塔混凝土有限公司	全资子公司的子公司	广东蕉岭	商品混凝土生产销售
18	连平县金塔混凝土有限公司	全资子公司的子公司	广东连平	商品混凝土生产销售
19	连平县新恒塔混凝土有限公司	全资子公司的子公司	广东连平	商品混凝土生产销售
20	武平县塔牌混凝土有限公司	全资子公司的子公司	福建武平	商品混凝土生产销售
21	全南县鼎盛混凝土有限公司	全资子公司的子公司	江西全南	商品混凝土生产销售
22	信丰县塔牌混凝土有限公司	全资子公司的子公司	江西信丰	商品混凝土生产销售
23	龙南县京桥混凝土有限公司	全资子公司的子公司	江西龙南	商品混凝土生产销售
24	定南县京桥混凝土有限公司	全资子公司的子公司	江西定南	商品混凝土生产销售
25	赣州市中电新型建材有限公司	全资子公司的子公司	江西赣州	商品混凝土生产销售
26	丰顺塔牌混凝土构件有限公司	全资子公司	广东丰顺	混凝土构件生产销售
24	梅州市文华新型建材有限公司	控股公司	蕉岭文福	机制砂石、新型材料

## (二)本环境报告的编制及提供信息的时间范围、发行日期

1、本报告由广东塔牌集团股份有限公司环境报告书编制组编制，经董事会会议审议批准后发布；

2、本报告书的报告期间为：2014年1月1日至2014年12月31日；

3、本次报告发布日期：2015年3月17日；

4、本报告书将公司指定信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 和塔牌集团网站 (<http://www.tapai.com>) 对社会公众发布。

5、编制人员与信息咨询：

公司总部地址：广东梅州蕉岭县蕉城镇塔牌大厦 89 号

公司邮政编码：514100 公司网址：<http://www.tapai.com>

编制人员：生产质量部、证券投资部等部门人员

意见反馈：如对本报告书有任何疑问或意见，欢迎来函、来电咨询。

来函咨询地址：广东梅州蕉岭县蕉城镇塔牌大厦 89 号

## 六、结 语

塔牌集团将始终坚守与环境共同和谐发展的道路，切实履行保护环境、节能减排、综合利用资源的历史与社会责任，践行“环境友好、综合利用、清洁低碳、持续发展”的企业环境管理理念，严格执行国家产业政策，严格遵守国家的环保法律法规，加大环保投入，依靠科技进步，大力推广应用先进的节能减排技术、工艺、装备，推行清洁生产；加大资源综合利用，发展与推进循环经济，强化科学管理，促进经济效益、社会效益和环境效益协调发展，进一步加强环境保护管理和提升公司清洁生产能力，实现企业的可持续发展。积极履行社会责任，加强环境信息披露工作，使社会公众、投资者、债权人和政府了解企业的环境保护情况，做到环境信息公开透明，接受社会各界的监督。